



Stratégiakutató  
Intézet Kht.

2094 Nagykovácsi, Kolozsvár u. 21-23.  
e-mail: [intezet@strategiakutato.hu](mailto:intezet@strategiakutato.hu)

[www.strategiakutato.hu](http://www.strategiakutato.hu)

Tel.: 06 26 356 044, 06 26 555 072  
Tel./Fax: 06 26 389 088

A Stratégiakutató Intézet

*tisztelettel meghívja Önt rendezvényére:*

# A CROSSSENSOR – AZ ÉRZÉKELŐ KERESZT

Elmélet és módszertan

*című tudományos tanácskozására.*

Meghívott előadó: **IMI MARKOS** (Kreaprenör®), Svédország)

*A rendezvény időpontja:*

**2006. június 2. péntek**  
**15 óra**

*A rendezvény helyszíne:*

**Stratégiakutató Intézet**  
**2094 Nagykovácsi, Kolozsvár u. 21-23.**

*A beszélgetést vezeti:*

**VARGA CSABA SZOCIOLÓGUS**

---

*A tudományos tanácskozás zártkörű, a részvétel kizárólag meghívottak számára lehetséges.  
A részvételi szándékot kérjük e-mailben megerősíteni a [hamori.adam@strategiakutato.hu](mailto:hamori.adam@strategiakutato.hu) címen.*

## *Mi is CrossSensor, vagyis az Érzékelő Kereszt?*

Abból indultunk ki, hogy minden igazi innováció és találmány az érzékeink elmélyítésére, kiterjesztésére vagy nemesítésére szolgál. A szemüveg például a rossz látás javítására, míg a távcső a látás meghosszabbítására. A kerék a lábnak, vagyis az irányító érzéknek és izmoknak a gyorsítására, és így tovább. Tehát ez az eszköz is a *percepcióra* épül, amely a jövő társadalmában fontosabb lesz, mint akár az analízis.

Mindazok az érzékek, amelyek a Kereszten vízszintesen helyezkednek el negatív vagy pozitív formában, összekapcsolódnak az ember és a társadalom aktuális tulajdonságaival és követelményeivel. Így például az egészség, identitás, integritás, egyenlőség, befolyás és magas tudat a kereszt függőleges „északi részén”, amely az egyént képviseli. A „déli rész” pedig a társadalmi kapcsolatokat reprezentálja.

Ha összekapcsoljuk a látható és láthatatlan érzékeinket (lásd: ESP, *Extra Sensorial Perception* – testen kívüli érzékelés) a különféle emberi és társadalmi követelményekkel, akkor egy sereg félig üres „teret” (dobozt) kapunk. Itt rejtőzködnek az eddig még meg nem született innovációk és találmányok, de a feltároló kapcsolatokon keresztül már megtalálhatjuk az utat feléjük.

Kiváló példa erre egy ősrégi fejlődési folyamat: a szemüveg és az egészség kapcsolata. Az identitásnak azonban nem elég a szemüveg, ha az arcot elcsúfítja, vagy ha egy magolós tanulót vagy akár egy SS-tisztet juttat eszünkbe. Ez a probléma megoldható például egy stílusos szemüvegkerettel vagy kontaktlencsével. A kék színű lencse pedig erősítheti az integritást a kék szeműek között stb.

De másra is kell gondolnunk: a felfedező szemre. A szemünk mint érzékszerv látja a pálmafát és kék tengervizet, de ha ezt a benyomást mi transzformáljuk az agyunkba, akkor kreatív folyamatok indulnak el, és az eredmény talán egy utazási iroda lesz, vagy akár egy delfinszabású úszóruha gyorsabb úszásra. Tehát, kiindulva a lokális lehetőségekből, meg lehet tölteni minden félig üres „teret” – kis fantáziával és nagy referencia-raktárral. (Az üres vagy félig üres térnek van egyfajta kvantumfizikai kapcsolata is.)

Jelenleg segítséget keresünk a CrossSensor nevű eszköz „datorizálására”, vagyis számítástechnikai eszközökkel való továbbfejlesztésére. Ugyanis jelenleg csak a tanácsadó képes használni az eszközt a svéd régiókkal és vállalatokkal való együttműködésben. A tanácsadó jelenléte nélkül tehát nem lehet használni az eszközt, annak ellenére, hogy mindenki érti és értékeli az eszközt a magyarázatok alapján, de nincs meg a kellő elszántsága arra, hogy személyesen is elsajátítsa az alkalmazását.

Az Érzékelő Kereszt „datorizálása” során többek között a különböző félig üres „tereket” összekapcsoljuk a referencia-raktárakkal úgy, hogy aki az Érzékelő Keresztet használja, egyedül, segítség nélkül is el tud indulni a fejlesztésben.

Imi Markos, Stockholm

Kreaprenör®